

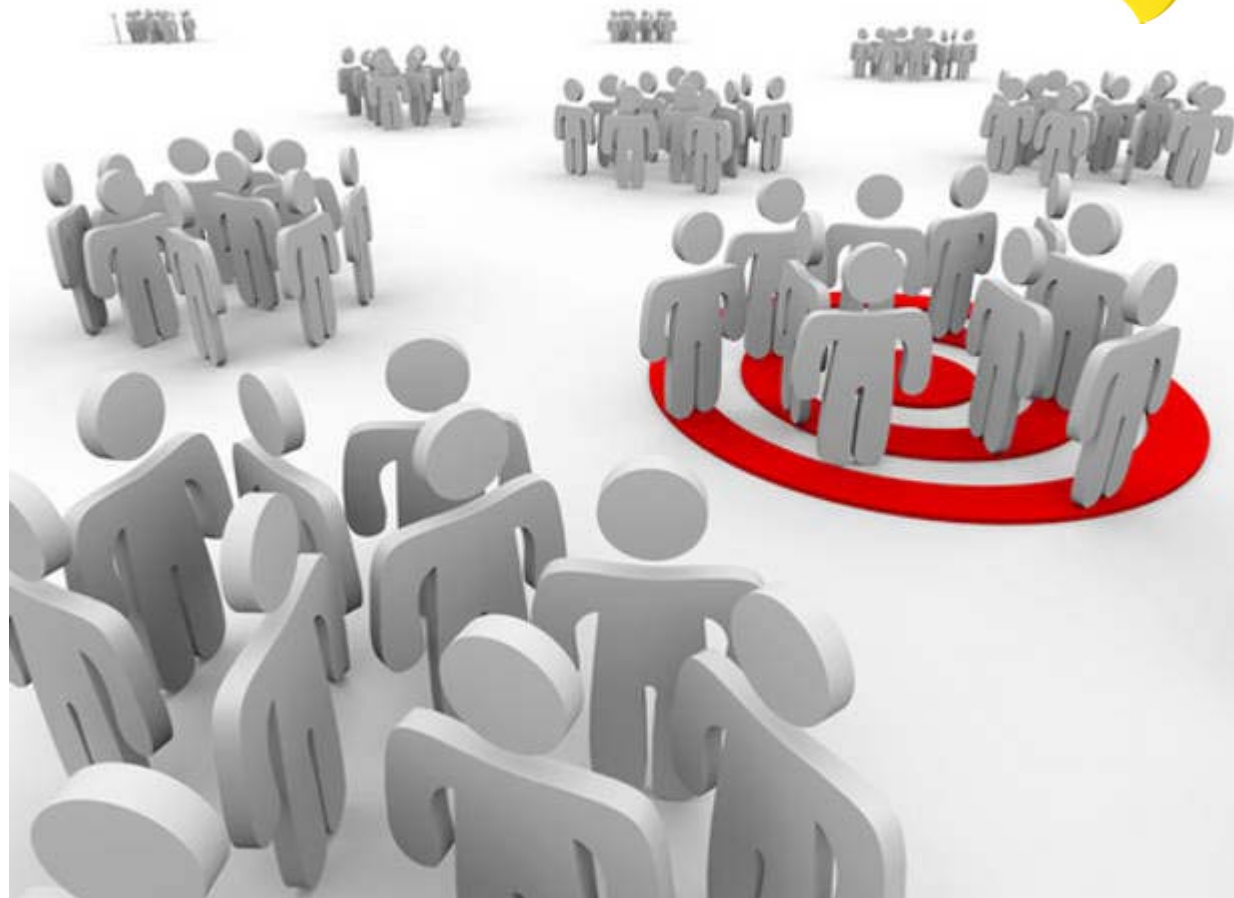
Инструмент массовых взаиморасчетов интернете



Покупатель уже не тот!



В Offline всё просто!



Выявление клиента в интернете



Выявление идеального покупателя в интернете



Образ потребителя:

- Анкетные данные (адрес доставки, email, телефон)
- IP адрес (страна, город)
- Пол и возраст
- Заход с устройства (компьютер, планшет, смартфон) работающих на (Windows, MAC, IOS, Android, WinMobile и т.д.)
- Платежные предпочтения пользователей (данные ПС)
- RTB

Идеальный покупатель



Использование платежных методов



Яндекс
ДЕНЬГИ 



WebMoney



МЕГАФОН



Билайн™



MasterCard



QIWI
кошелек



TELE2

liquid payments **liqpay**com

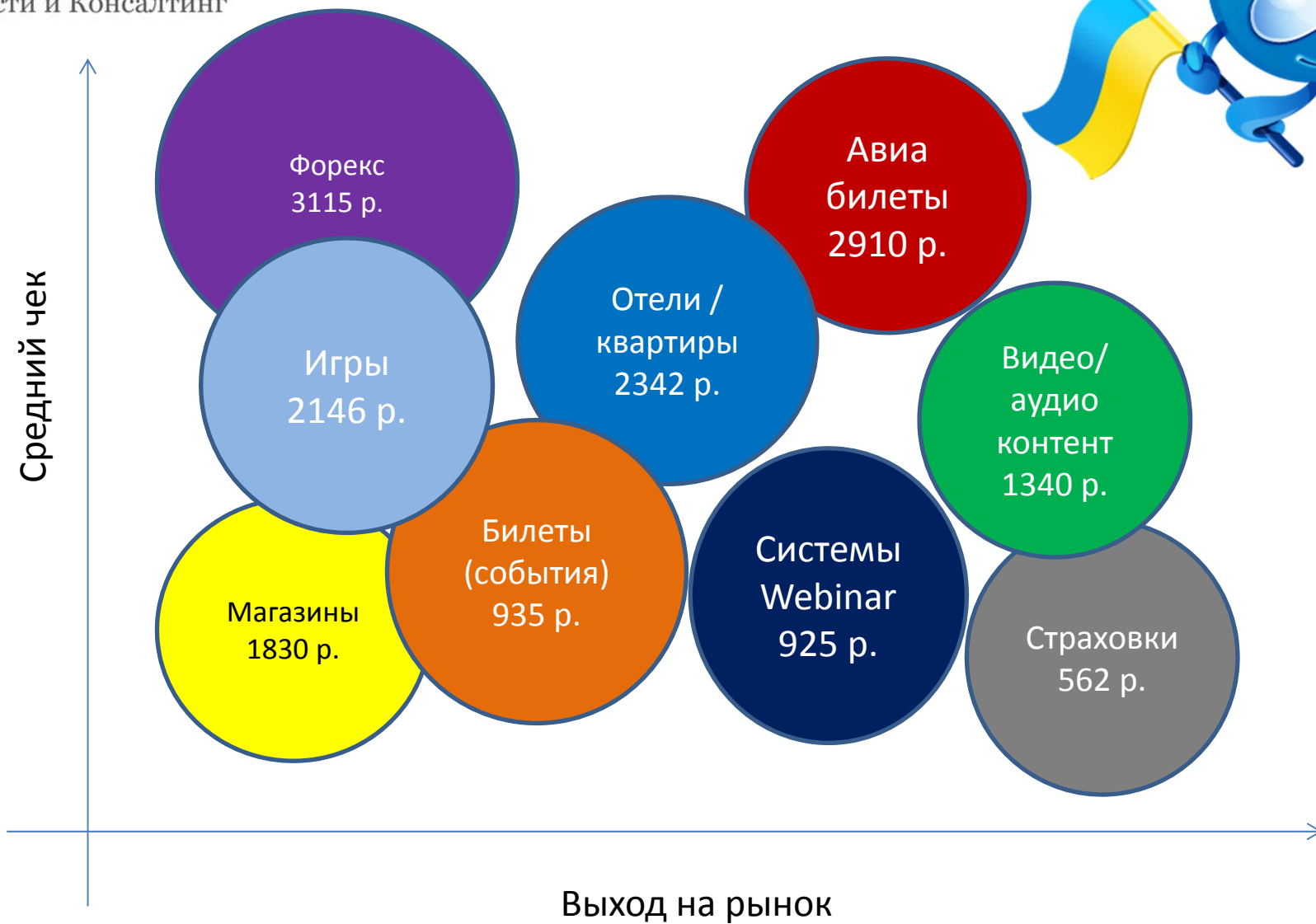
VISA

Отраслевые выплаты



Выход на рынок

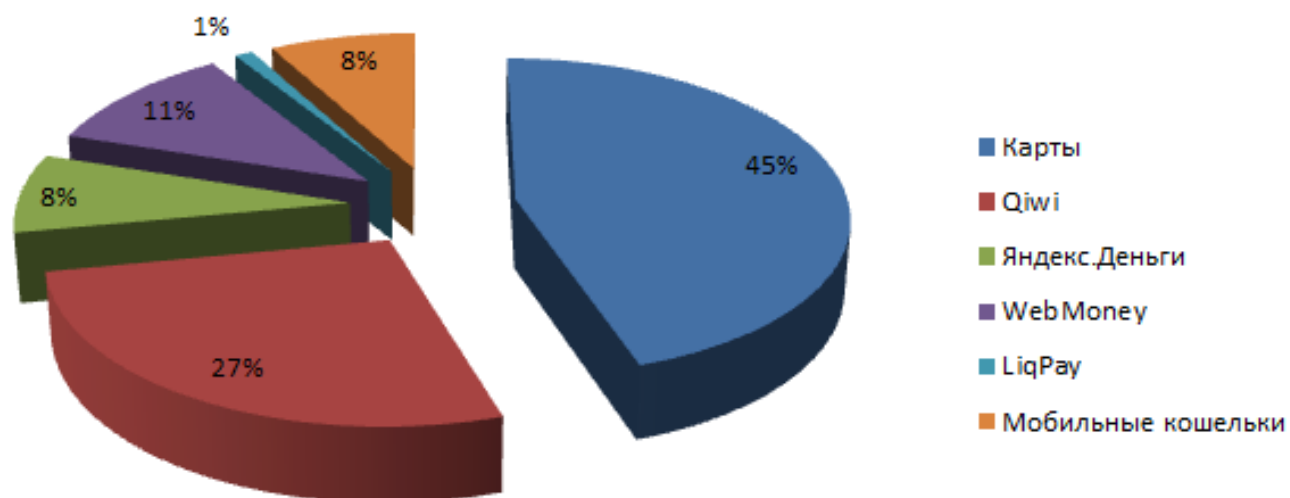
Аффилиатные выплаты



Выход на рынок

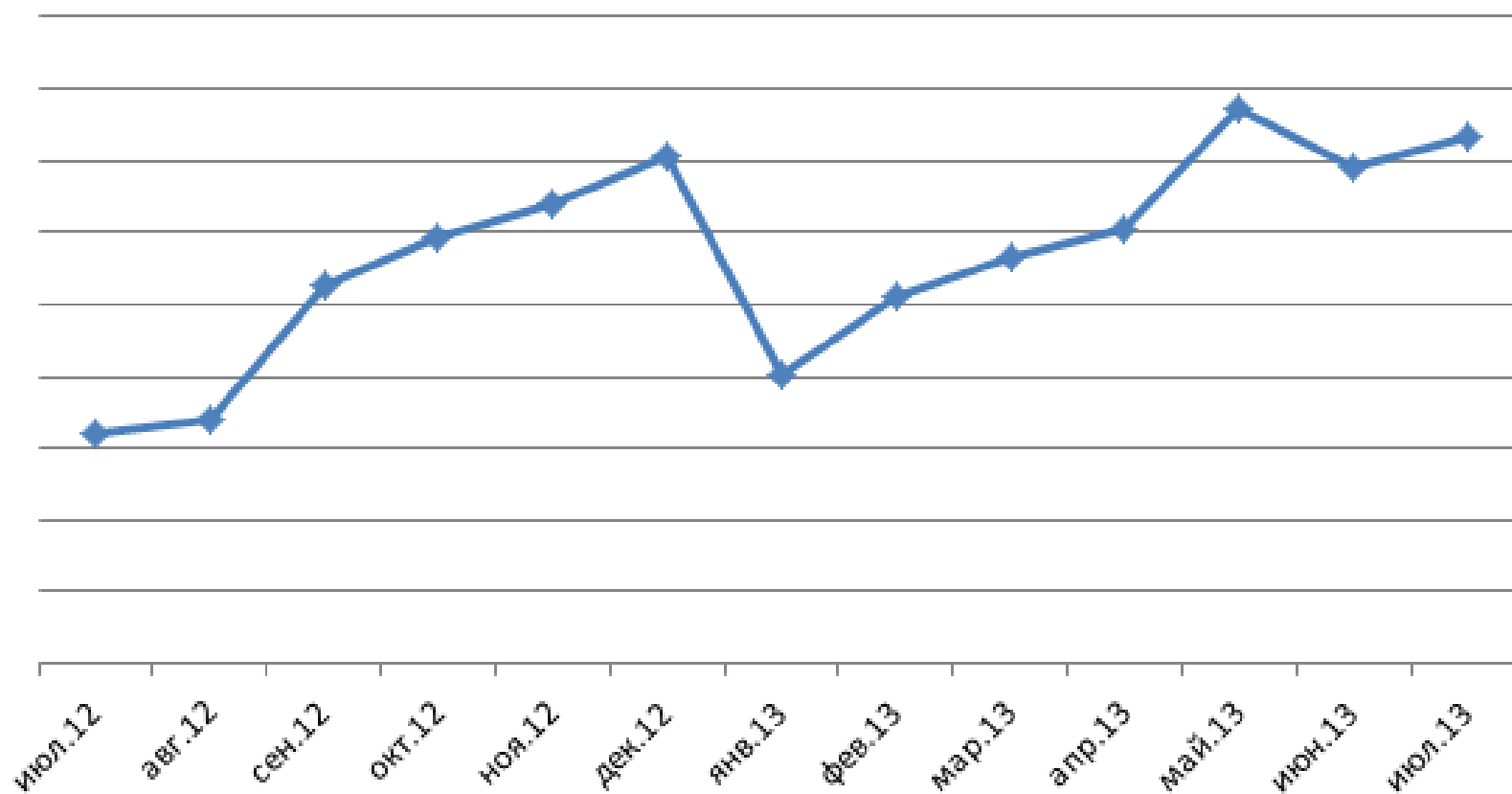


Востребованность платежных методов 2012

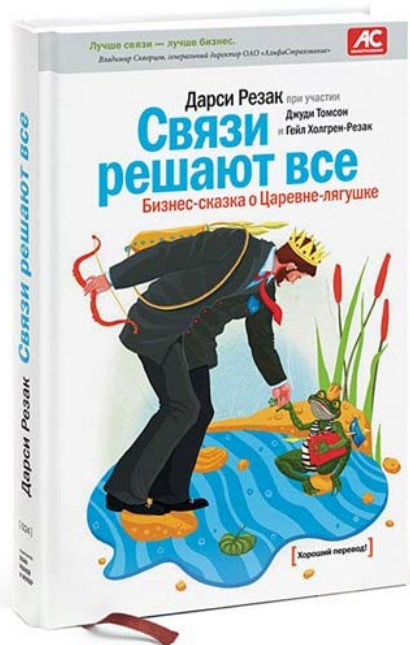




Рост востребованности сервиса



«Кто владеет информацией, тот владеет миром»



www.branchmarketing.ru

19-20 сентября Санкт-Петербург



***Благодарю за внимание!
Обращайтесь, всегда рад помочь.)))***

*Вячеслав Федоров
Директор по развитию
Тел.: +7 (812) 944-77-59
Skype: slava.fedorov
redactor@e-moneynews.ru
<http://www.e-moneynews.ru>*